

# Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

RAPPORT 2025



# Sommaire

01

## OUTTARGET

Notre société

La RSE chez OT

Chiffres clés

Pourquoi la RSE est une priorité pour nous ?

Nos valeurs

02

## OBJECTIFS

Nos objectifs

Evaluation EcoVadis

03

## ACHATS RESPONSABLES

Politique d'achats durables

Connaitre le comportement de nos fournisseurs

Code conduite fournisseurs

Evaluer nos fournisseurs

Assurer des pratiques sociales respectueuses

Assurer des matériaux certifiés durable

Favoriser l'inclusion dans la chaine d'approvisionnement

04

## SOCIAL ET DROITS HUMAINS

Politique santé et sécurité

Conditions de travail

Qualité de vie au travail

Diversité et inclusion

# Sommaire

## 05 ENVIRONNEMENT

Politique environnementale

Réduire nos émissions

Partenariat EcoTree

Diminuer notre consommation

Anticiper les obligations futures

Gérer nos déchets

## 06 ETHIQUE

Lutter contre la corruption

Protéger l'information

## 07 INDICATEURS CLÉS

Emissions de CO2

Part de produits certifiés FSC

Part inclusion et diversité

Satisfaction QVT/ employé

## 08 ENGAGEMENTS FUTURS

Certification FSC

Réduction de nos émissions

Questionnaire fournisseurs

Gestion des invendus

## 09 ANNEXES

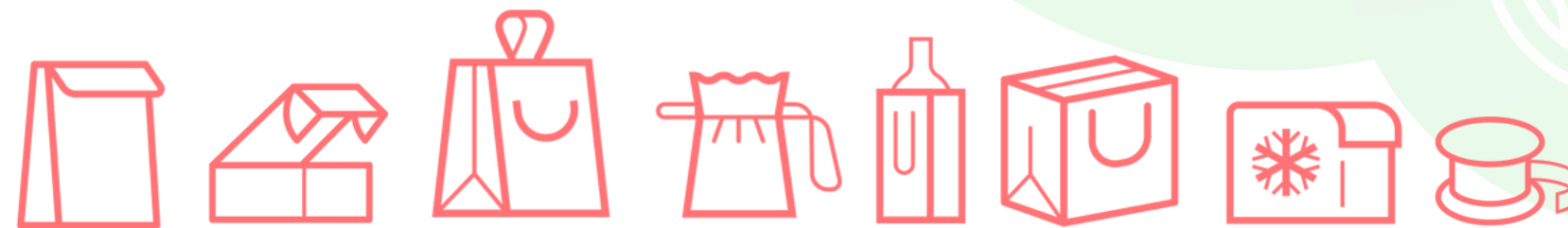


## Notre société



**OutTarget** est une **entreprise française fondée en 2005** et basée à **Saint-Étienne**. Spécialisée dans la **conception et la fabrication d'emballages sur mesure**, elle propose des solutions personnalisées pour valoriser les produits et l'image de marque de ses clients. Avec une équipe d'experts, **OutTarget accompagne aussi bien les grandes entreprises que les petites structures** dans leurs projets de packaging, en mettant l'accent sur le **conseil**, l'**innovation** et la **qualité**.

Quels sont nos produits ?



OutTarget propose une **large gamme de sacs personnalisés, de boîtes rigides ou souples, et de pochettes sur mesure**. Elle offre aussi des **coffrets, emballages e-commerce et accessoires** comme des rubans, des papiers cadeaux ou de soie ou encore des goodies. Tous les produits sont **conçus sans stock et sont entièrement personnalisables**.



# La RSE chez OutTarget



**EcoTree** est une entreprise française spécialisée dans la **gestion forestière durable**. Leurs projets visent également à **restaurer la biodiversité et préserver les écosystèmes**. Depuis 2024, à chaque commande validée, nous nous engageons à **parrainer un jeune plant** au sein de la forêt française avec EcoTree. Cette initiative reflète notre **engagement continu** envers la **durabilité**, la **préservation** de **l'environnement** et la **promotion d'une économie responsable**.

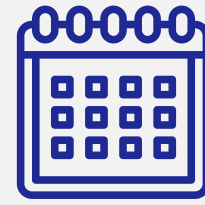


**Ecovadis** est une plateforme d'évaluation mondiale qui **mesure les performances RSE des entreprises**. Leur approche repose sur des critères **environnementaux, sociaux, éthiques**, et de **chaîne d'approvisionnement**. Les entreprises sont évaluées de manière indépendante, fournissant ainsi des informations transparentes et crédibles sur leurs engagements en matière de durabilité.



## Chiffres clés

**OutTarget**, c'est aussi des chiffres qui parlent d'eux-mêmes...



**2005**

Année de création



**2000**

clients OutTarget



**88**<sub>/100</sub>

Note EcoVadis 2025



**5,5 millions**

De chiffre d'affaires



**100%**

Sur-mesure



**1 visite**

de contrôle de nos  
ateliers par an



**1700+**

plants parrainés avec  
EcoTree depuis janvier  
2024



**92%**

de fidélité client



**9 ans**

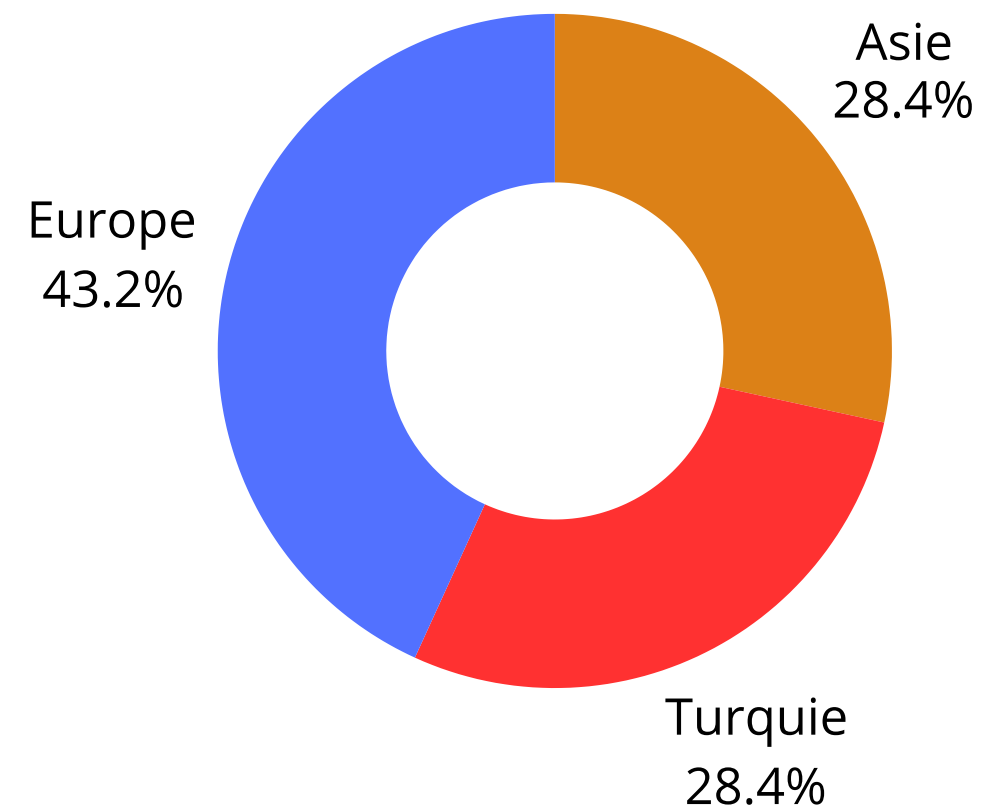
de partenariat  
moyen avec nos  
fournisseurs



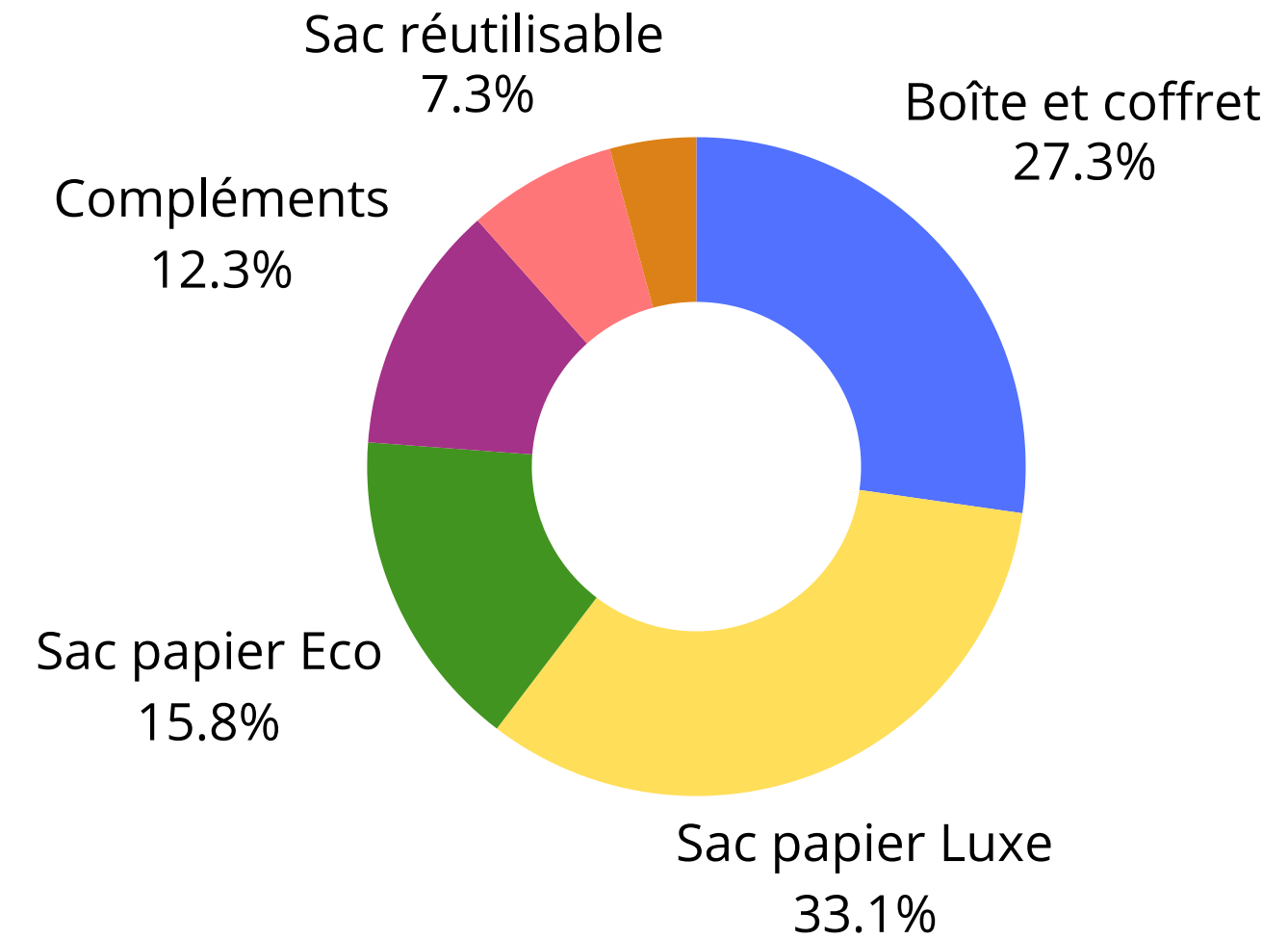
# Chiffres clés

01

Part de provenance de nos produits en nombre de commande



Part des produits vendus en fonction de leur type





## Pourquoi la RSE est une priorité pour nous ?

En 2025, la Responsabilité Sociétale des Entreprises s'impose comme un **levier de développement** pour les petites et moyennes entreprises. Ainsi chacune d'entre elles s'engagent de plus en plus dans des démarches responsables afin de répondre aux attentes du marché et des différentes parties prenantes.

Chez **OutTarget**, cet **engagement est au cœur de notre stratégie**. Nous pensons que la Responsabilité Sociétale des Entreprises est un sujet incontournable qui peut nous permettre de faire la différence sur le marché aujourd'hui et à l'avenir.

La RSE reflète nos valeurs fondamentales : **durabilité, qualité et responsabilité**. En tant que fabricant d'emballages sur mesure, nous faisons le choix de produire uniquement à la demande, sans stock inutile, afin de **limiter le gaspillage**.

Nous privilégions des **matériaux recyclables et certifiés** (FSC, PEFC, GOTS), et mettons un point d'honneur à collaborer avec des partenaires partageant nos **valeurs environnementales**.

Notre démarche ne s'arrête pas à l'écoconception : elle inclut également **le bien-être de nos équipes, la transparence avec nos clients et le soutien à des actions locales**.

En intégrant la RSE dans l'ensemble de notre fonctionnement, nous renforçons non seulement la performance de notre entreprise, mais aussi notre contribution à **un avenir plus durable**.

# Nos valeurs

01

## Confiance & Fidélité



Nous construisons des **relations durables** avec nos clients, fondées sur la **confiance**, la **transparence** et la **fiabilité**. La stabilité de notre entreprise et notre rigueur de gestion sont les garants de cette relation de long terme.

## Savoir-faire & Fiabilité



Chez OutTarget, nous mettons **notre expertise** au service de vos projets **pour concevoir des solutions sur mesure**, en veillant à respecter vos attentes et nos engagements à chaque étape du processus.

## Ethique et Respect



**Engagés pour** un environnement de travail inclusif et responsable, nous faisons de la **diversité**, de **l'éthique**, de la **responsabilité sociale** et de la **préservation** de l'environnement des priorités concrètes au sein de notre organisation.



# Nos objectifs

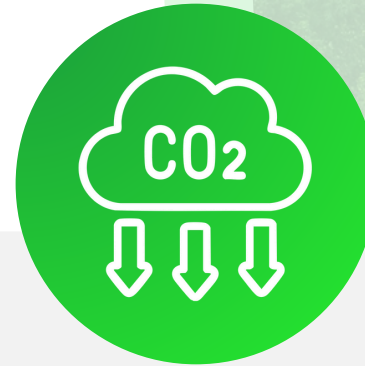
Notre **engagement RSE** s'inscrit dans une **vision à long terme**. Voici les **objectifs concrets** que nous nous sommes fixés pour les mois et années à venir, afin de **continuer à avancer sur les enjeux prioritaires**.

## CONCEVOIR DES EMBALLAGES ÉCORESPONSABLES



Nous collaborons étroitement avec nos clients et partenaires pour développer des packagings durables. Cela passe par l'utilisation de matériaux recyclés ou certifiés, la réduction des formats superflus et l'intégration de principes d'éco-conception dès les premières étapes de développement.

## DIMINUER NOTRE EMPREINTE CARBONE



Nous optimisons chaque étape de notre activité pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Cela inclut des solutions logistiques durables, des matières premières responsables et des partenaires engagés. Nous soutenons aussi des actions de compensation carbone, comme le reboisement avec EcoTree.

## PROMOUVOIR DES ACHATS RESPONSABLES



Nos fournisseurs sont choisis selon des critères stricts intégrant les dimensions sociales, éthiques et environnementales. Nous privilégions des relations durables avec des partenaires partageant nos engagements et notre volonté de progresser ensemble vers une économie plus responsable.





# Evaluation Ecovadis



02

## Score d'OutTarget par piliers sur l'année 2025

L'évaluation **EcoVadis** est un système d'analyse et de notation de la performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) des entreprises.

Nous sommes fiers d'annoncer que notre démarche de responsabilité sociétale a été récompensée par **un score global de 88/100, plaçant OutTarget dans le top 1 % des entreprises évaluées (99e percentile) par EcoVadis.**

Nos points forts :

**Environnement** : 75/100 – actions concrètes pour réduire notre empreinte (énergie, déchets, transport, produits écologiques).

**Social et Droits Humains** : 90/100 – politique inclusive, santé, sécurité et égalité mises en œuvre de façon exemplaire.

**Éthique** : 78/100 – sécurité des données, prévention de la corruption et transparence.

**Achats Responsables** : 94/100 – sélection rigoureuse des fournisseurs et intégration de critères RSE.

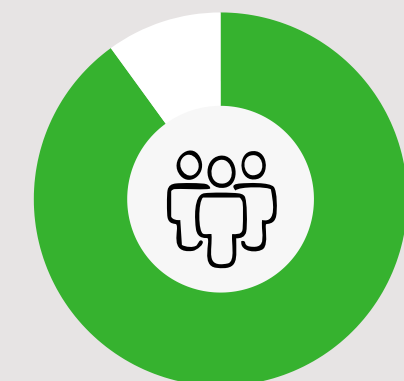
Ce résultat reflète **notre engagement à construire une entreprise durable, respectueuse des personnes et de la planète.**

### ENVIRONNEMENT



75/100

### SOCIAL



90/100

### ETHIQUE



78/100

### ACHATS RESPONSABLES



94/100

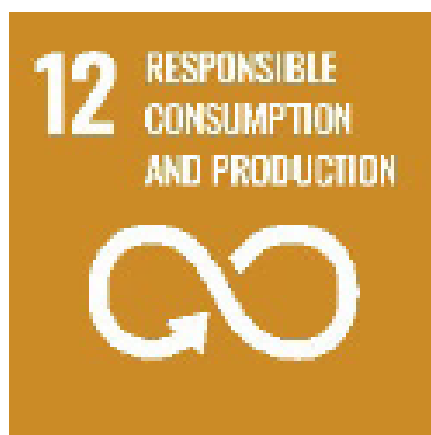




## POLITIQUE D'ACHATS DURABLES

Notre entreprise spécialisée dans le packaging, s'engage à adopter des pratiques d'achats responsables et durables. Nous visons à réduire notre impact environnemental, à utiliser des matériaux plus respectueux de l'environnement et à encourager nos fournisseurs à adopter des pratiques d'approvisionnement durables. Pour cela, nous formalisons nos collaborations avec nos fournisseurs partenaires à travers des attestations de politique d'achats durables.

## CONNAITRE LE COMPORTEMENT DE NOS FOURNISSEURS



Parce que les produits et services de nos fournisseurs constituent la principale source de nos émissions de CO2, il est essentiel de collaborer avec eux pour rendre nos achats plus responsables.

Ainsi, Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils s'approvisionnent de manière responsable, en privilégiant des matières premières et fournitures écoresponsables. Nous les encourageons également à limiter le gaspillage, à trier et traiter correctement leurs déchets, à réparer plutôt que remplacer, et à s'engager dans une démarche RSE.



## CODE CONDUITE FOURNISSEURS

Chez OutTarget, nous collaborons avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs en matière de responsabilité sociale et environnementale. C'est pourquoi nous leur demandons de s'engager à respecter un code de conduite aligné sur les normes internationales (ODD, ISO 26000, OIT).

Nos fournisseurs s'engagent à :

- Respecter les droits humains et bannir toute forme de discrimination ou de travail forcé.
- Protéger l'environnement : réduire les émissions, économiser l'eau et l'énergie, limiter les pollutions.
- Agir avec éthique : prévenir la corruption, respecter la concurrence, partager les bénéfices équitablement.
- Adopter des achats responsables, en privilégiant les matériaux durables et recyclés.

Ces engagements nous permettent de garantir à nos clients des produits issus d'une chaîne d'approvisionnement éthique, durable et transparente.





## ÉVALUER NOS FOURNISSEURS

Dans le cadre de notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), nous avons mené une évaluation RSE de nos fournisseurs stratégiques en Chine. Cette évaluation a pour objectif de mesurer leur conformité à nos exigences en matière de développement durable et d'identifier les axes d'amélioration.

Nous récoltons puis analysons les informations afin de mettre en place un plan d'actions correctives à soumettre à notre fournisseur. Ainsi celui-ci peut mettre en place une nouvelle démarche et renforcer son engagement RSE



## ASSURER DES PRATIQUES SOCIALES RESPECTUEUSES

Nous estimons essentiel de garantir le respect des conditions de travail, de la santé et de la sécurité des employés, ainsi que des principes d'égalité et de diversité, afin de construire des relations durables et responsables avec nos partenaires.

Nos engagements s'appuient sur les normes internationales suivantes :

- Les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
- La Déclaration universelle des droits de l'Homme
- Les principes du Pacte mondial des Nations Unies
- Les lignes directrices de l'OCDE à l'attention des entreprises multinationales





## ASSURER DES MATÉRIAUX CERTIFIÉS DURABLE

Pour garantir la durabilité de nos achats, nous privilégions les produits certifiés (FSC, PEFC, GOTS), les matériaux recyclés, les équipements éco-conçus et les services à faible impact carbone. Nous sélectionnons nos fournisseurs en fonction de leur engagement environnemental, vérifions leurs certifications, analysons leurs produits et évaluons leurs pratiques via une grille dédiée, avec à la clé un engagement formel à respecter nos critères.



03



## FAVORISER L'INCLUSION DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



Dans le cadre de notre engagement RSE, nous favorisons l'inclusion en collaborant avec des entreprises qui soutiennent l'insertion professionnelle des personnes issues de groupes sous-représentés. Nous encourageons également nos fournisseurs à adopter des pratiques de recrutement équitables. À ce titre, nous travaillons avec l'ESAT ITHAC, qui emploie des personnes en situation de handicap et nous fournit des prestations comme le conditionnement, le tri, le colisage, le repiquage ou encore le stockage.



## POLITIQUE SANTÉ ET SÉCURITÉ

La sécurité et le bien-être au travail sont une priorité chez OutTarget.

Même sans production sur site, nous nous engageons à garantir un environnement de travail sain : formation continue, prévention des risques, mobilier ergonomique, et écoute active des équipes.

La direction veille à appliquer et faire évoluer cette politique chaque année pour que chacun puisse travailler dans les meilleures conditions.

### Objectifs clés



Maintien objectif des AT\* à 0



100 % formés  
(premiers secours)



Lancement  
d'ateliers bien-être



Mises en place  
d'actions correctives

## CONDITIONS DE TRAVAIL

Nous garantissons à nos équipes des conditions de travail équitables :

- Horaires adaptés et télétravail accessible
- Flexibilité selon les situations personnelles
- Espaces sûrs, confortables et conformes aux normes santé/sécurité.

Une rémunération adaptée, avec bonus et avantages sociaux, tels que des primes exceptionnelles chaque année

Des Équipements de Protection Individuelle (EPI) adaptés et conformes aux normes en vigueur. Une formation systématique est assurée pour garantir leur bon usage, dans une démarche de prévention continue.

Le bien-être et l'équilibre de nos collaborateurs sont au cœur de notre engagement social.





### Temps de travail et flexibilité

OutTarget favorise une organisation du travail souple et équilibrée, conciliant performance et bien-être à travers des dispositifs complémentaires :



Télétravail (1 à 2 jours par semaine), d'horaires aménagés ainsi que de congés familiaux et exceptionnels élargis.



Recours aux heures supplémentaires est encadré, soumis à validation managériale, avec une majoration ou compensation prévue.



Droit à la déconnexion, aménagements pour les parents en cas de situations particulières.

### Carrière et formations

OutTarget place le développement des compétences au cœur de sa stratégie RH, convaincue qu'il constitue un levier clé de performance durable.

En partenariat avec FCG, expert en ressources humaines, nous structurons dès 2025 une politique ambitieuse de formation et de gestion de carrière.

Notre engagement : garantir à nos collaborateurs un environnement propice à l'évolution, basé sur l'égalité des chances, l'accessibilité des formations et le suivi personnalisé.



+20% d'heure de formation



80% de participation aux formations

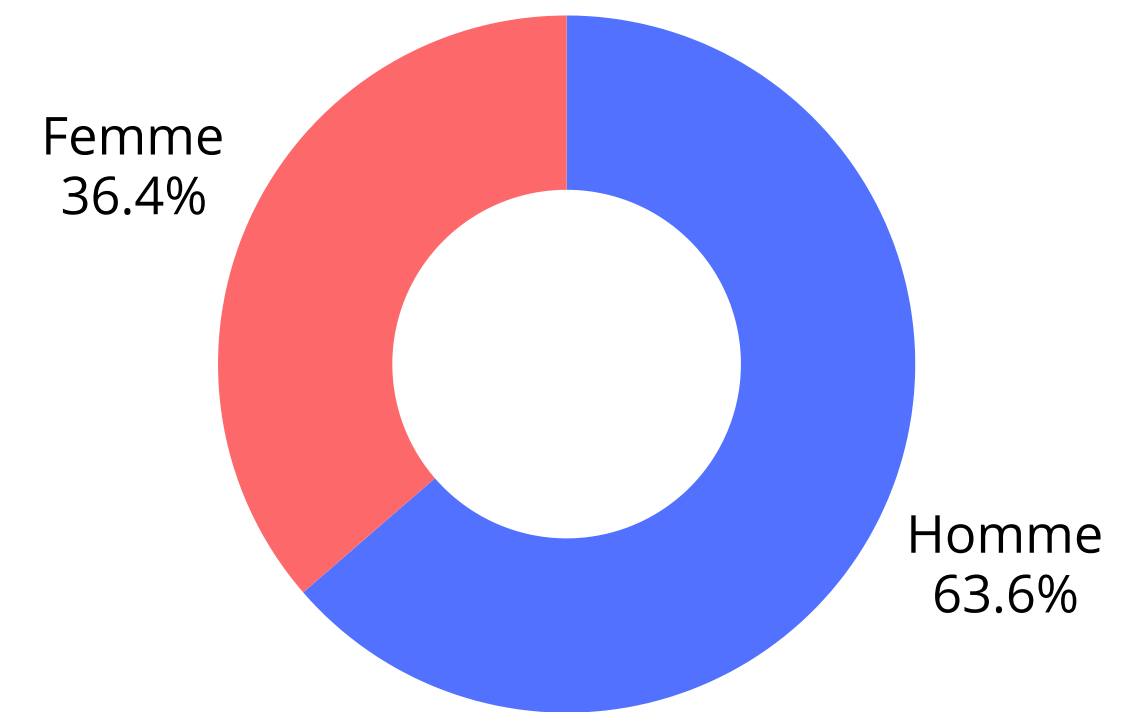


Renforcer l'attractivité de notre entreprise

OutTarget s'engage à créer un cadre où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement. Cette charte repose sur 5 axes concrets :

- Diversité : recrutement élargi, partenariats avec des organismes spécialisés, objectif de 50 % de diversité dans les nouvelles embauches.
- Équité : décisions RH transparentes, audits salariaux annuels dès 2026, égalité de traitement garantie.
- Inclusion : formation obligatoire en 2025, aménagements pour personnes en situation de handicap (objectif : 20 % de postes adaptés).
- Prévention des discriminations : politique de tolérance zéro, dispositif d'alerte anonyme, accompagnement dédié.
- Responsabilité collective : formation continue, implication des managers, bilan annuel et suggestions d'amélioration.

Chaque collaborateur est acteur de cette démarche. Ensemble, faisons vivre ces valeurs au quotidien.





## POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE



Nous nous engageons activement dans une démarche environnementale structurée, visant à réduire notre empreinte carbone, optimiser notre consommation d'énergie et favoriser l'éco-conception.

Nous agissons sur plusieurs leviers : transition vers les énergies renouvelables, mobilité durable, sensibilisation des équipes, gestion responsable des ressources et soutien à la reforestation. A l'avenir, nous visons des réductions significatives de nos émissions, de notre consommation énergétique, et une montée en puissance des achats et fournisseurs responsables.

Nous publions chaque année un rapport interne pour suivre nos avancées, ajuster nos actions et garantir l'atteinte de nos objectifs environnementaux.





## RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

Dans le cadre de notre politique environnementale, nous avons collaboré avec Keewe pour mesurer et compenser les émissions de CO<sub>2</sub> liées à nos transactions en devises. En 2024, cette initiative nous a permis de compenser 14,65 tonnes de CO<sub>2</sub>. Elle s'inscrit dans notre démarche globale de réduction de l'impact environnemental, aux côtés de nos actions sur l'énergie et la logistique.

Nous mettons également en place des actions concrètes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées aux transports. Cela passe par le covoiturage entre collaborateurs, l'optimisation des trajets, le recours aux réunions à distance, et l'acquisition d'un véhicule électrique pour les déplacements professionnels. Un suivi mensuel et un rapport annuel nous permettent de mesurer nos progrès et d'ajuster nos efforts dans une logique d'amélioration continue.

### Rapport d'impact OutTarget

keewe.eu  
La fintech qui décarbone

05

## Le Climat

Face à l'urgence climatique, la question du CO<sub>2</sub> occupe une place centrale dans les débats environnementaux mondiaux.

Le dioxyde de carbone, principal gaz à effet de serre issu des activités humaines, est le grand protagoniste du changement climatique.

Son accumulation dans l'atmosphère résulte principalement de la combustion des énergies fossiles, de la déforestation et de divers processus industriels.

Cette sur  
engendre  
planétaire,  
phénomène  
extrêmes,  
de la mer,  
écosystème

Face à ces  
mondiales  
émissions  
politiques  
bas carbone  
encore la r

### La compensation carbone

Les crédits carbone et la compensation carbone volontaire, qu'on préfère désigner sous le nom de contribution à la neutralité carbone mondiale, sont des mécanismes financiers destinés à réduire les émissions globales de gaz à effet de serre.

Le principe des crédits carbone repose sur la création d'unités mesurables représentant la réduction ou l'évitement d'une tonne d'équivalent CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère. Ces crédits peuvent être achetés par des individus, des entreprises ou des gouvernements souhaitant contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone.

"OutTarget  
a compensé 14.65 tonnes de CO<sub>2</sub>  
Soit l'équivalent de:

Parcourir 73 627.2 375 km en voiture."

DÉ  
CAR  
BONN





## PARTENARIAT ECOTREE

EcoTree est une entreprise engagée dans la gestion durable des forêts et la préservation de la biodiversité.

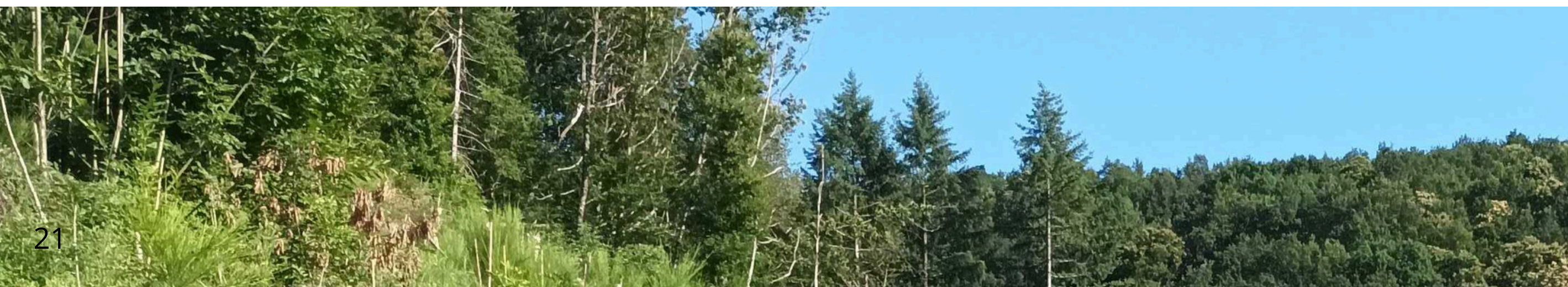
Conscient de l'urgence climatique, OutTarget s'associe à EcoTree pour soutenir la reforestation et encourager la gestion durable des forêts. Depuis le début de notre partenariat, nous avons parrainé un total de **1081** arbres. Bien que leur absorption immédiate de CO2 soit limitée, cette action participe à la création d'un puits de carbone durable pour l'avenir.

En moyenne 900 commandes par an sont effectuées, soit 22 000 kg de CO2 absorbés sur l'année

Nous soutenons un projet de reforestation en partenariat avec EcoTree dans la forêt d'Ajoux, située en Ardèche (07), à 70 km de nos locaux. Cette forêt de 30 hectares, autrefois exploitée intensivement, fait aujourd'hui l'objet d'une restauration active pour favoriser la biodiversité et renforcer la résilience des écosystèmes.



05





## DIMINUER NOTRE CONSOMMATION

Nous nous engageons à sensibiliser et former les employés de l'entreprise OutTarget aux pratiques d'économie d'énergie simples et réalisables pour contribuer à réduire notre impact environnemental et nos coûts énergétiques.

## ANTICIPER LES OBLIGATIONS FUTURES

Une nouvelle directive européenne (EURD) est attendue à partir de juin 2026, avec des exigences renforcées sur le recyclage, la traçabilité et l'éco-conception des emballages.

Chez OutTarget, nous suivons de près ces évolutions et serons à vos côtés pour vous proposer des solutions conformes, durables et adaptées à vos enjeux.

Tous les collaborateurs seront progressivement informés et impliqués dans sa mise en œuvre.

**MA VIE  
AU BUREAU**



**Les éco-gestes  
quotidiens  
incontournables**



 <p>J'éteins ou je mets en veille mon ordinateur en mon absence</p>	 <p>J'éteins systématiquement la lumière lorsque je quitte une pièce</p>	 <p>Je ne surchauffe pas les pièces et n'abuse pas de la climatisation</p>
 <p>Je n'imprime que si nécessaire et de préférence en R/V et noir et blanc</p>	 <p>Je pense à vider ma boîte mail et me désabonner des newsletters que je ne lis pas</p>	 <p>Je privilégie les visioconférences aux déplacements</p>
 <p>Je trie mes déchets dans les contenants adaptés</p>	 <p>Je recycle les papiers inutiles en brouillon</p>	 <p>Je me sers d'un contenant réutilisable : tasse, gourde, écocup...</p>

05



## GÉRER NOS DÉCHETS

Nous agissons pour limiter l'impact environnemental de nos activités bureautiques, en réduisant notre consommation de papier et en recyclant nos déchets.

Des pratiques responsables sont mises en place : impression raisonnée, numérisation des documents, tri des déchets papier, cartons et électroniques.

Des formations sont dispensées pour nos employés afin de les sensibiliser et de les faire participer à la gestion et réduction des nos déchets.

Un suivi annuel permet de mesurer les progrès réalisés et d'ajuster nos actions pour améliorer en continu notre performance environnementale.

### Objectifs

Réduction  
de **30%**  
des impressions  
papiers internes  
d'ici 2026

Recyclage  
de **100%**  
des équipements  
électroniques  
en fin de vie

≥ **80%**  
de fournisseurs  
avec politique de  
gestion des  
déchets d'ici 2027



Tri sélectif



Réduction du  
papier



Recyclage des  
équipements





# Ethique

## LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

Chez OutTarget nous avons mis en place une procédure et un code de conduite anti-corruption applicables à tous ses collaborateurs, internes comme externes. Ce dispositif repose sur des règles strictes, une formation obligatoire, un système d'alerte sécurisé, ainsi qu'un engagement de transparence et de tolérance zéro envers toute forme de corruption.

Nous avons également à disposition une procédure d'approbation des transactions sensibles, visant à prévenir tout risque de conflit d'intérêts, de corruption ou de pratique non éthique. Elle s'applique aux collaborateurs internes et encadre les relations avec des partenaires externes, notamment via un système de validation, de suivi et de formation.

06



### PROCEDURE D'ALERTE POUR LA CORRUPTION

**Objectif :** La procédure d'alerte vise à permettre à tous les employés de la société OutTarget mais aussi à toutes les parties prenantes (clients, fournisseurs, etc) de signaler en toute confiance et confidentialité tout cas présumé de corruption.

**Procédure :**

#### 1. Confidentialité et protection des lanceurs d'alerte

Tous les signalements se feront de manière complètement anonyme. Ils seront par conséquent traités de manière confidentielle. Durant le processus, si le lanceur d'alerte souhaite expliquer sa démarche et relater des faits, Pascal Faricier, partie prenante externe ou Steven Meyer, employé OutTarget occupant le poste de responsable RSE assureront la protection de son anonymat.

#### 2. Critères de signalement

Toute forme de corruption, qu'elle soit interne ou externe.

#### 3. Canal de signalement

Chaque salarié peut signaler un problème en suivant la procédure d'alerte suivante :

- Pour les salariés OutTarget : se connecter au compte Google [redacted]
- Se rendre sur Gmail et décrire l'alerte en toute anonymat en rédigeant un mail à l'adresse [redacted]
- Pour les parties prenantes externes, rédiger un mail à l'adresse [redacted] en décrivant les faits de corruption.





## PROTÉGER L'INFORMATION

La direction d'OutTarget s'engage à protéger la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations traitées, en conformité avec le RGPD. Toutes les mesures nécessaires sont mises en œuvre pour garantir la sécurité des données personnelles et professionnelles.

La charte repose sur quatre piliers : confidentialité, intégrité, disponibilité et traçabilité. Elle vise à réduire les violations de sécurité de 15 % par an grâce à des dispositifs de prévention, à la sensibilisation des équipes, et à la réalisation d'au moins un test de pénétration annuel.

Nous nous engageons également à protéger les données personnelles de ses clients, toujours en conformité avec le RGPD et les réglementations en vigueur. La confidentialité, la sécurité et le respect des droits des utilisateurs sont au cœur de notre démarche.

Pour cela, des mesures techniques et organisationnelles sont mises en place, incluant le cryptage des données sensibles, des contrôles d'accès stricts, des pare-feu et systèmes de détection d'intrusion, ainsi que des sauvegardes régulières. Cet engagement garantit un traitement responsable et sécurisé des données personnelles.



# Indicateurs clés

---

## ENVIRONNEMENT ET ACHATS RESPONSABLES

- ➔ **Émissions de CO<sub>2</sub> compensées : 14,65 tonnes en 2024 via Keewe**
- ➔ **Nombre d'arbres parrainés : 1700 plants avec EcoTree, soit 44 tonnes de CO<sub>2</sub> absorbées**
- ➔ **Objectif réduction impressions papier internes : -30 % d'ici 2026**
- ➔ **Recyclage des équipements électroniques : 100 % prévu pour les fins de vie**
- ➔ **100% de nos fournisseurs principaux engagés dans une démarche RSE**



- ➔ **Taux de diversité dans les nouvelles embauches : objectif de 50 %.**
- ➔ **100% des salariés éligibles au télétravail**
- ➔ **Équité : décisions RH transparentes, audits salariaux annuels dès 2026 égalité de traitement garantie.**
- ➔ **Des commande et du stockage en collaboration avec l'ESAT**
- ➔ **100% de nos salariés satisfaits par la qualité de vie au travail**
- ➔ **100% de nos salariés ayant accédé à une ou plusieurs formations en 2024/2025**



# Engagements futurs

## CERTIFICATION FSC

OutTarget ambitionne d'obtenir la certification FSC pour une grande partie de sa gamme de produits d'ici sa prochaine évaluation EcoVadis prévue en 2027. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de renforcer la traçabilité et la durabilité de nos approvisionnements. La certification FSC (Forest Stewardship Council) garantit que les matériaux utilisés proviennent de forêts gérées de manière responsable, respectueuse de l'environnement, des droits humains et des équilibres économiques locaux. Obtenir cette certification permettrait à OutTarget de valoriser davantage ses engagements RSE, de renforcer la confiance de ses clients et partenaires, et de se positionner comme un acteur exemplaire du packaging durable.



## GESTION DES INVENDUS



OutTarget s'engage à améliorer la gestion de ses invendus en mettant fin à leur destruction systématique au profit de solutions de redistribution. Dans cette optique, nous collaborons avec Dealinka, une plateforme qui accompagne les entreprises européennes dans l'écoulement éco-responsable de leurs stocks via le don à des associations. Cette approche permet de réduire le gaspillage, de prolonger la durée de vie des produits et de contribuer à des actions solidaires, tout en s'inscrivant pleinement dans notre démarche RSE.

## RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS

OutTarget s'engage à réduire de 20 % son empreinte carbone (émissions de GES scope 1 et 2) d'ici 2028. Cet objectif s'accompagne d'actions concrètes, notamment la diminution des émissions liées aux déplacements professionnels grâce à l'acquisition de véhicules électriques, au développement du télétravail et à la promotion du covoiturage. Par ailleurs, un nouvel **outil de calcul des émissions** de CO<sub>2</sub> sera mis à disposition afin de mieux mesurer l'impact de chaque activité, optimiser les process internes et sensibiliser nos clients à leur propre empreinte carbone. Cette transparence renforce notre démarche d'éco-responsabilité et favorise des choix plus durables à chaque étape de la chaîne de valeur.



## QUESTIONNAIRE FOURNISSEURS



OutTarget souhaite renforcer la transparence et la traçabilité au sein de sa chaîne d'approvisionnement en approfondissant la collecte d'informations auprès de ses fournisseurs, comme en Turquie. À ce jour, les retours issus de nos partenaires en Asie et en Europe sont jugés satisfaisants, que ce soit en termes d'engagement en matière d'achats responsables ou de démarche RSE. Cette collecte vise à établir un dialogue constructif avec l'ensemble de nos fournisseurs pour favoriser des pratiques durables et éthiques. À terme, la mise en place d'évaluations ou d'audits pourrait être envisagée pour garantir un suivi régulier et une amélioration continue des performances RSE de nos partenaires.

# Annexes

---

- Certificat de parrainage d'arbres
- Plaque de prévention employeur Sud Loire Santé au Travail : Travail sur écran
- Plaque de prévention employeur Sud Loire Santé au Travail : Premiers Secours
- Formulaire de satisfaction employés vierge
- Questionnaire vierge fournisseurs





# Certificat de parrainage d'arbres

## Outtarget

EcoTree, société spécialisée dans les Solutions Fondées sur la Nature, vous remercie pour votre engagement :

Projet : **883 arbres parrainés**

Lieu : **Forêt de Peyrat de Bellac (87),  
Forêt d'Ajoux (07)**

Date : **07/01/2025**



**out  
target**

10 Place des Victoires, 75002 Paris

**Erwan Le Méné**  
Président d'EcoTree





# QUELQUES CONSEILS DE PRÉVENTION ...

## Eviter la fatigue visuelle :

- Interrompre régulièrement le travail par des changements de tâches.
- Quitter l'écran des yeux, regarder au loin.
- Cligner des paupières.

## Eviter les douleurs musculo-articulaires :

- Bouger, se lever, marcher.
- S'étirer et effectuer quelques mouvements.



# ÊTES-VOUS BIEN INSTALLÉ ?

L'aménagement du poste est capital.  
L'organisation du travail est essentielle.

**Vous souhaitez plus d'informations ?**  
Adressez vous à votre médecin du travail.



UNE ÉQUIPE À VOS CÔTÉS : PRÉVENTION, CONSEILS, ACTIONS

9 esplanade Bénévent • CS 60096 • 42003 ST-ETIENNE cedex I

Tél. 04 77 79 43 65 • Fax 04 77 79 43 99

[www.slst.fr](http://www.slst.fr)

EDITION SALARIES

# JE TRAVAILLE SUR ECRAN...

Je m'installe.  
Je m'organise.



UNE ÉQUIPE À VOS CÔTÉS : PRÉVENTION, CONSEILS, ACTIONS



# JE M'INSTALLE, JE M'ORGANISE ...

## LA LAMPE D'APPOINT

- Mobile et réglable, pour adapter son niveau d'éclairement à ses besoins.

80 cm

## LE TÉLÉPHONE

- Posé du côté opposé à la souris.

## LE CLAVIER

- Posé à plat face à soi, à une distance de 10 à 20 cm du bord du bureau.

## LE SIÈGE

- Régler l'assise en hauteur afin que les bras forment un angle de 90° avec les avant-bras, mains dans le prolongement des avant-bras posés sur le plan de travail.
- Régler la profondeur de l'assise, pieds à plat sur le sol ou sur un repose-pieds.
- Régler la hauteur et l'inclinaison du dossier de façon à ce qu'il supporte confortablement le creux du dos.
- Régler les accoudoirs en hauteur et en profondeur si possible.

160 cm

Support de document

10 à 20 cm

## L'ÉCRAN

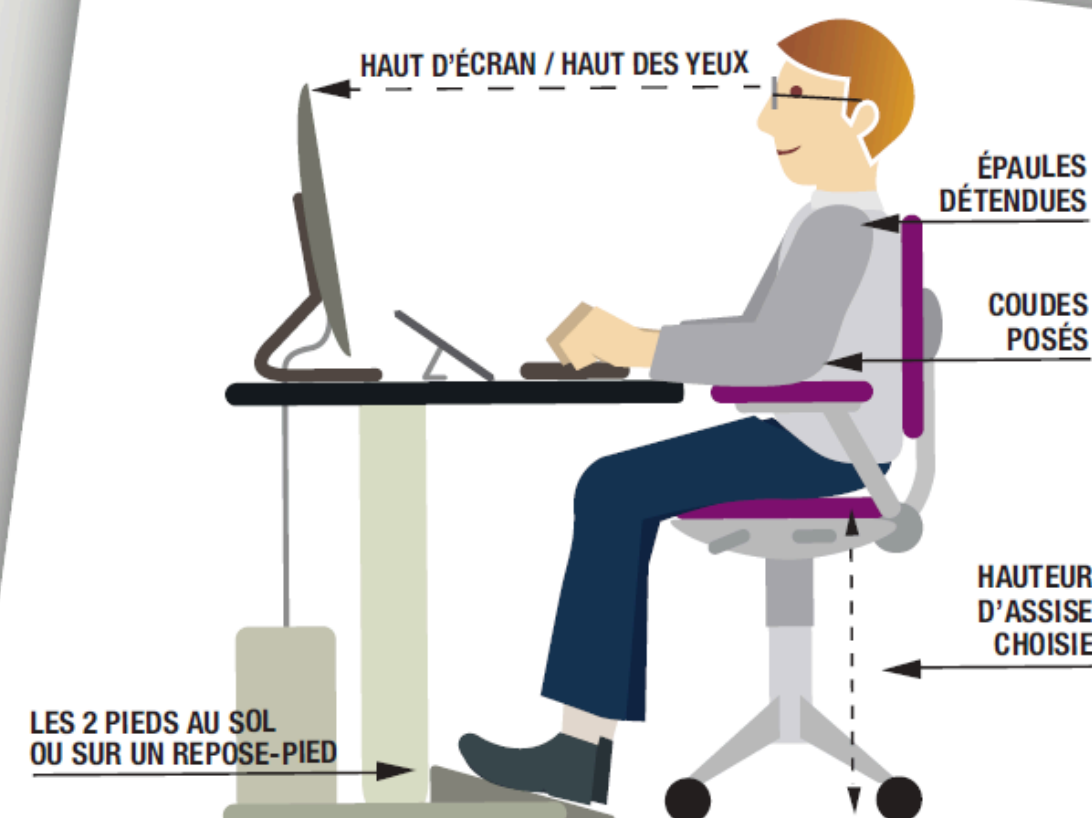
- Placer l'écran face à soi à une longueur de bras.
- Perpendiculaire à la fenêtre à 1m50 de celle-ci, à défaut, ajuster les stores pour éviter les reflets.
- Haut de l'écran à hauteur des yeux (sauf si je porte des verres progressifs, j'abaisse mon écran et je le bascule légèrement vers l'arrière afin de lire sans mobiliser le cou).

## L'IMPRIMANTE

- A portée de main sans provoquer de torsion pour prendre un document.

## LA SOURIS

- Placer la souris à côté du clavier, au même niveau et veiller à avoir la main dans l'alignement de l'avant-bras.





# Conseils d'organisation de PREMIERS SECOURS



## POUR ALERTER :

- Rester calme
- Donner avec précision l'adresse de l'accident
- Attendre l'autorisation de raccrocher.

## LES NUMÉROS D'URGENCE :

Structures	Numéro à composer
<b>SAMU</b>	<b>15</b>
Pompiers	18
Police	17
Numéro d'urgence universel (portable)	112
Centre anti-poison	04 72 11 69 11
Noms des salariés formés SST	



## GESTION DE L'URGENCE



## IMPORTANT :

**Avant de porter secours,**  
supprimez le danger existant pour éviter le suraccident.

- Protégez-vous.
- Protégez les autres.
- Protégez la victime.

**Avant de réaliser des soins** auprès d'un blessé,  
il est important de **procéder à un lavage minutieux des mains**  
à l'eau savonneuse pour éviter toute contamination.

Pour assurer la protection du secouriste,  
**le port de gants en vinyle à usage unique** est vivement recommandé.

## Réglementation :

*Le chef d'entreprise est responsable de l'organisation des secours dans son établissement, notamment concernant les équipements et matériels de premiers secours (article R. 4224-14 du code du travail) ; la formation des sauveteurs secouristes du travail (article R. 4224 - 15) et les mesures à prendre pour assurer les premiers secours aux accidentés et aux malades après avis du médecin du travail (article R.4224 - 16).*



## CONDUITE A TENIR EN CAS DE MALAISE

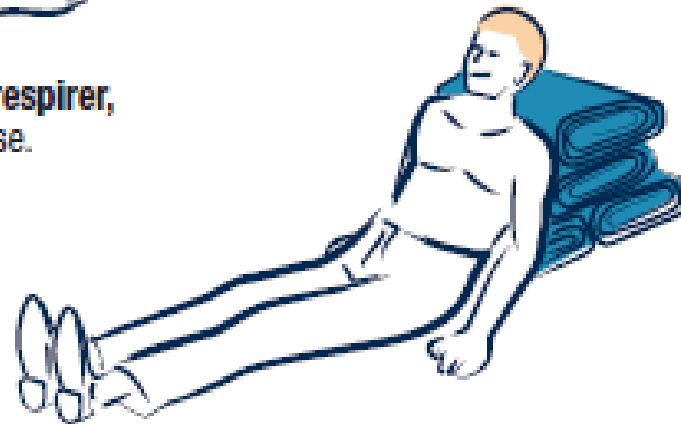
- Ne pas déplacer la victime.
- Vérifier que rien n'obstrue le nez ou la bouche.

### La personne répond aux questions :

- Mettre la victime au repos : allongée, jambes surélevées ou dans la position où elle se sent le mieux.



- Si la victime a des difficultés pour respirer, l'installer plutôt en position demi-assise.
- Couvrir la victime.
- Dans tous cas, alerter le 15 et suivre les conseils du médecin.



### La personne respire et ne répond pas aux questions :

- Installer la victime en position latérale de sécurité en attendant l'arrivée des secours extérieurs.



## CONDUITE A TENIR EN CAS D'ENTORSE OU DE FRACTURE

- Alerter le 15.
- Ne pas déplacer le blessé (sauf en cas de danger imminent).
- Ne pas donner à boire ou à manger à la victime.
- Empêcher la victime de bouger le membre atteint.
- Ne pas tenter de redresser le membre lésé.
- Attendre l'arrivée des secours extérieurs.



## QUELQUES CONSEILS POUR BIEN ENTREtenir SA TROUSSE

- Désigner une personne responsable de la trousse dans l'entreprise.
- Réapprovisionner le stock régulièrement, après chaque utilisation.
- Vérifier régulièrement les dates de péremption.
- Utiliser de préférence une malette portable que l'on peut apporter auprès de la victime plutôt qu'une armoire fixe.
- La ranger dans un lieu facilement accessible, connu de tous les salariés.

